

DEFINIÇÃO DE PAUTA

Segundo o *Manual de Redação da Folha de S. Paulo*

PAUTA – É o primeiro roteiro para a produção de textos jornalísticos e material iconográfico. Deve conter sempre uma hipótese a ser confirmada ou refutada, uma questão principal a ser respondida. Já a partir da pauta é possível prever títulos prováveis.

A pauta não deve ser só uma agenda. Precisa se preocupar em levantar enfoques diferenciados sobre os temas, buscar ângulos novos de abordagem, mostrar agilidade na identificação de novas tendências. É recomendável que a pauta tenha entre seus objetivos prestar um serviço ao leitor, de forma que o produto final seja útil para a vida prática de quem lê.

Cada editoria faz sua própria pauta e a discute com as outras editorias e com a Secretaria de Redação na reunião matinal diária. Cada editoria deve ter uma relação de temas a serem periodicamente acompanhados. Essa lista deve ser definida em função da estratégia de cada editoria, levando em conta o perfil do leitor e os temas que são mais importantes no seu cotidiano. A pauta não deve ser genérica, mas tentar responder a uma questão específica. Nas pautas eminentemente de serviço, quanto mais dirigida for a abordagem, mais útil será o resultado para o leitor.

Repórter e responsável pela produção devem discutir os seguintes aspectos ligados à pauta:

- a) Histórico dos acontecimentos em questão;
- b) Roteiro de perguntas essenciais que o texto deve responder;
- c) Itens mais relevantes do assunto na perspectiva da linha editorial da Folha;
- d) Fontes que devem ser procuradas para o levantamento de informações, de acordo com critérios que garantam o pluralismo (posições políticas divergentes, concorrentes no mercado etc.);
- e) Previsão de box ou "side" com personagem envolvido no tema da reportagem, opinião diferente, texto didático, arte que explique o aspecto analisado ou apresente dicas de serviço para o leitor;
- f) Material iconográfico que vai acompanhar o texto – foto, gráfico, tabela, ilustração, mapa. Tão importante quanto pautar a linha do texto da reportagem é pautar a foto ou a arte que acompanharão o texto.

Além da pauta do dia-a-dia, cada editoria deve produzir pautas especiais discutidas uma vez por semana com os outros editores e a Secretaria de Redação. As editorias devem ter planejamento de longo prazo para encartes, cadernos especiais etc.

Novo Manual da Redação. 7ª ed. São Paulo: Folha de S. Paulo, 1992. pp. 39-40.