

COMO ELABORAR UMA PAUTA

Ana Karina de Sousa

Uma boa pauta deve ter, no mínimo:

- 1 - Um resumo dos acontecimentos (idéias) que são objeto da reportagem.
- 2 - O que o repórter terá que conseguir, ou seja, o que interessa ao leitor.
- 3 - Como o veículo vai se posicionar em relação ao assunto.
- 4 - Fornecer todos os dados necessários para o repórter: nome, cargo ou função das pessoas que serão entrevistadas, telefones, hora da entrevista, local, e-mail – sempre fornecer mais de uma fonte.

Lembre-se de uma coisa: a pauta é o ponto de partida de uma boa reportagem, nunca o meio ou o fim. Tudo o que foi planejado previamente na pauta pode ser “derrubado” pelo repórter caso outros fatos mais importantes estejam acontecendo.

A PAUTA REDIGIDA DEVE CONTER OS SEGUINTE ITENS:

- 1) **Cabeçalho:** Onde devem estar contidos o nome do redator e a data em que foi elaborada a pauta.
- 2) **Tema:** Sobre o que trata a pauta.
- 3) **Histórico/Sinopse:** Um resumo dos fatos que levaram o tema a se justificar como assunto de uma pauta jornalística. Esse material é muito importante para situar o repórter e normalmente abre o texto da pauta.
- 4) **Enfoque/Encaminhamento:** Qual será o direcionamento a ser dado na matéria, ou seja, com base no histórico exatamente o que o pauteiro quer que seja desenvolvido pelo repórter. Este item é que irá definir sugestões de perguntas do pauteiro.
- 5) **Fontes:** Para se obter as informações sobre o tema da matéria, é fundamental que o pauteiro apresente as fontes para a reportagem, ou seja, as pessoas que serão entrevistadas pelo repórter. Nesse caso, além do nome e do cargo/função das pessoas, devem constar na pauta o endereço e todos os telefones possíveis para contato. As fontes devem ser escolhidas de acordo com critérios que garantam o pluralismo (posições políticas divergentes, concorrentes no mercado etc.), mas também podem ser ouvidas fontes neutras sobre o tema em questão.
- 6) **Sugestões de perguntas:** São sugestões a serem seguidas pelo repórter. Mas lembre-se: uma pauta não é uma camisa de força. O repórter tem toda liberdade de questionar o entrevistado sobre outras questões que considerar importante naquele momento.
- 7) **Material iconográfico que vai acompanhar o texto** – foto, gráfico, tabela, ilustração, mapa. Tão importante quanto pautar a linha do texto da reportagem é pautar a foto ou a arte que acompanharão o texto.
- 8) **Anexos:** Caso o pauteiro tenha feito alguma pesquisa ou possua recorte de jornal/revista ou texto retirado da internet, poderá anexar à pauta.