

EXERCÍCIO COM InDESIGN

Estilos de Parágrafo :: Próximo Estilo

Prof. Paulo César Castro / ECO-UFRJ

<p>ANALIS DO I COLÓQUIO SEMIÓTICA DAS MÍDIAS • 19 SET 2012 • JOÃO PESSOA-PB</p> <p>Os processos midiáticos, suas lógicas e o papel transformador da sociedade em midiatização</p> <p>• Ana Lúcia Medeiros PPGFAC/UnB</p> <p>Este texto propõe uma reflexão de como a sociedade em midiatização participa de processos comunicacionais ao se posicionar diante do que foi acionado por uma ou mais mídias. Alguns temas e produtos postados na internet, por exemplo, atingem altos índices de acessos. Embora os acessos não representem, necessariamente, a relevância do tema nem signifiquem a concordância dos participantes com o enfoque dado ao assunto, as pessoas se manifestam. E esse posicionamento, caso seja significativo, pode provocar transformações. Para compreender esse processo, observamos um caso específico que diz respeito à profissão do jornalismo e que envolve outras mídias, além da internet. Ao ler um editorial com um posicionamento incisivo contra o formato das festividades carnavalescas adotadas na contemporaneidade, a apresentadora Rachel Scheherazade, do telejornal local (TV Tambau - João Pessoa), provocou um inesperado movimento nas redes sociais, com grandes repercussões. Após a exibição do telejornal, um telespectador do vizinho Estado de Pernambuco postou no Youtube uma análise exaustiva do editorial lido por Rachel Sheherazade. O vídeo proporcionou o acesso de centenas de internautas ao telejornal da TV Tambau. A repercussão chamou a atenção da Direção do SBT e a jornalista foi promovida à condição de âncora do telejornal de horário nobre da emissora, em São Paulo. O caso nos permite observar o processo interativo mídia/sociedade; as tomadas de decisão a partir da repercussão de um caso na sociedade; e o papel particular de cada <i>media</i> nesse processo. A internet funciona como impulsionadora de uma transformação a partir da participação da sociedade; as formas periféricas de difusão de informações, mas que</p> <p>14 CISECO • CENTRO INTERNACIONAL DE SEMIÓTICA E COMUNICAÇÃO</p>	<p>ANALIS DO I COLÓQUIO SEMIÓTICA DAS MÍDIAS • 19 SET 2012 • JOÃO PESSOA-PB</p> <p>também têm relevante papel, como uma agência de notícias, por atingir um outro perfil de público e apresentar outros tipos de valores; e, por fim, o mais representativo veículo de comunicação integrante do processo, que é a televisão, onde o fato se consolida e gera visibilidade. Para Eliseo Véron (1983, p. 112), "é somente com o advento da televisão que se pode falar verdadeiramente do corpo significante da informação".</p> <p>Midiatização e as incursões do telespectador como produtor de conteúdo</p> <p>• Daniel Pedrosa UNISINOS</p> <p>O presente texto apresenta os movimentos iniciais de uma tese de doutoramento em Comunicação. Parte-se do conceito de midiatização como pressuposto fundamental para o entendimento dos movimentos dos meios de comunicação na contemporaneidade. Hoje vivemos numa transição entre uma "sociedade dos meios" para uma "sociedade em vias de midiatização", esse processo é marcado por um conjunto de fenômenos sociais e tecnológicos. Como características deste fenômeno apontam-se (1) a tecnologia convertida em meios atuando no complexo contexto de convergência midiática; (2) o mercado discursivo que se estabelece entre as instituições, os meios de comunicação e os atores sociais, cujas produções discursivas se afetam mutuamente; (3) a nova arquitetura comunicacional e as zonas de interpenetração que reconfiguram o sistema midiático a partir da inserção da produção de conteúdo de atores sociais extramediáticos sinalizando o enfraquecimento do papel da mediação. A pesquisa pretende analisar as estratégias de midiatização das incursões do telespectador/usuário como produtor de conteúdo audiovisual, buscando entender como a potencialidade do receptor, a partir das suas</p> <p>CISECO • CENTRO INTERNACIONAL DE SEMIÓTICA E COMUNICAÇÃO 15</p>
--	--

CARACTERÍSTICAS DO DOCUMENTO

Nº de Páginas: 1

Formato.....: 13 x 18 cm

Margens.....: Superior: 1,5 cm
Inferior: 1,8 cm

Interna: 1,0 cm
Externa: 1,5 cm

Colunas.....: 1

ESTILOS DE PARÁGRAFO

• título

Aba GERAL

Baseado em: [Sem estilo de parágrafo]

Próximo estilo: autor

Aba FORMATO BÁSICO DE CARACTERE

Família de fontes: Swis721 BlkCn BT

Estilo de fonte: Black

Tamanho: 10 pt

Entrelinha: 14pt

Aba RECUOS E ESPAÇAMENTOS

Espaço anterior: 28 pt

Aba HIFENIZAÇÃO

Hifenizar: [desmarcado]

• **autor**

Aba GERAL

Baseado em: [Sem estilo de parágrafo]

Próximo estilo: instituicao

Aba FORMATO BÁSICO DE CARACTERE

Família de fontes: Minion Pro

Estilo de fonte: Italic

Tamanho: 10 pt

Entrelinha: 14pt

Aba RECUOS E ESPAÇAMENTOS

Espaço anterior: 0 pt

Aba HIFENIZAÇÃO

Hifenizar: [desmarcado]

Aba MARCADORES E NUMERAÇÃO

Tipo de Lista: marcadores

Caractere do marcador: •

Texto após: Espaço para pontuação

Estilo de caractere: nenhum

• **instituicao**

Aba GERAL

Baseado em: [Sem estilo de parágrafo]

Próximo estilo: resumo

Aba FORMATO BÁSICO DE CARACTERE

Família de fontes: Folio Lt BT

Estilo de fonte: Light

Tamanho: 8 pt

Entrelinha: 14pt

Aba RECUOS E ESPAÇAMENTOS

Recuo à esquerda: 6 pt

Aba HIFENIZAÇÃO

Hifenizar: [desmarcado]

• **titulo**

Aba GERAL

Baseado em: [Sem estilo de parágrafo]

Próximo estilo: titulo

Aba FORMATO BÁSICO DE CARACTERE

Família de fontes: Minion Pro

Estilo de fonte: Regular

Tamanho: 10,5 pt

Entrelinha: 14pt

Aba RECUOS E ESPAÇAMENTOS

Espaço anterior: 14 pt

Aba HIFENIZAÇÃO

Hifenizar: [x]

DIAGRAMAÇÃO DO TEXTO

Após a criação dos estilos de parágrafo, diagramar o texto de modo que seja distribuído por completo, com a criação das páginas necessárias para isso.

Com o texto distribuído pelas páginas, selecione-o todo (CTRL+A) e clique com o BOTÃO DIREITO do mouse sobre o nome do estilo **titulo** no painel de Estilos de Parágrafo. Na aba que surge, selecione a opção **Aplicar “titulo”, depois o próximo estilo**.

CABEÇO

Família de fontes: Minion Pro

Estilo de fonte: Regular

Caixa: Versalete

Tamanho: 8 pt

Alinhamento: centralizado

Obs: *Fio abaixo do texto na largura da mancha gráfica, na cor preta e com 1 pt de espessura.*

ESTILOS DE PARÁGRAFO DO SUMÁRIO

• sumario

Aba **GERAL**

Baseado em: [Sem estilo de parágrafo]

Próximo estilo: [Sem estilo de parágrafo]

Aba **FORMATO BÁSICO DE CARACTERE**

Família de fontes: Swis721 BlkCn BT

Estilo de fonte: Black Italic

Tamanho: 18 pt

Entrelinha: 28 pt

Aba **RECUOS E ESPAÇAMENTOS**

Espaço posterior: 56 pt

Aba **HIFENIZAÇÃO**

Hifenizar: [desmarcado]

• titulos-sumario

Aba **GERAL**

Baseado em: [Sem estilo de parágrafo]

Próximo estilo: [Sem estilo de parágrafo]

Aba **FORMATO BÁSICO DE CARACTERE**

Família de fontes: Minion Pro

Estilo de fonte: Regular

Tamanho: 10,5 pt

Entrelinha: 11,5 pt

Aba **RECUOS E ESPAÇAMENTOS**

Espaço anterior: 5 pt

Aba **HIFENIZAÇÃO**

Hifenizar: [desmarcado]

• autor-sumario

Aba **GERAL**

Baseado em: [Sem estilo de parágrafo]

Sumário

• PROCESSOS E ESTRATÉGIAS DE MUDIATIZAÇÃO

Os processos midiáticos, suas lógicas e o papel transformador da sociedade em midiatização.....	14
<i>Ana Lúcia Medeiros</i>	
Midiatização e as incursões do telespectador como produtor de conteúdo.....	15
<i>Daniel Pedrosa</i>	
“Viejos” y “nuevos medios” y protesta social. Primeros avances de una investigación en proceso.....	16
<i>Daniela Sánchez, Ricardo Diviani y M. Cecilia Reviglio</i>	
Mídia e câncer: modos de enunciar no contexto de uma sociedade em vias de midiatização.....	18
<i>Élida Lima</i>	
Risco, sofrimento e política nas narrativas do Jornal Nacional sobre as epidemias de dengue (1986-2008): notas para pensar as relações entre mídia e saúde na atualidade.....	19
<i>Janine Miranda Cardoso</i>	
Signos na cidade, sentidos em movimento.....	20
<i>Laura Guimarães Corrêa</i>	
A midiatização do social no rádio: das estratégias discursivas do ator à estruturação de uma rede.....	22
<i>Macon Elias Kroth</i>	
Existe um ‘brainstorm’ global permanente acontecendo para elucidar	

Próximo estilo: [Sem estilo de parágrafo]

Aba FORMATO BÁSICO DE CARACTERE

Família de fontes: Folio Lt BT

Estilo de fonte: Light Italic

Tamanho: 9 pt

Entrelinha: 11 pt

Aba RECUOS E ESPAÇAMENTOS

Recuo à esquerda: 10 pt

Aba HIFENIZAÇÃO

Hifenizar: [desmarcado]

>>>> ESTILO DE CARACTERE

• **numeracao**

Aba GERAL

Baseado em: [Nenhum]

Aba FORMATO BÁSICO DE CARACTERE

Família de fontes: Minion Pro

Estilo de fonte: Regular

Tamanho: 11 pt

Entrelinha: 14 pt

• **pontilhado**

Aba GERAL

Baseado em: [Nenhum]

Aba FORMATO BÁSICO DE CARACTERE

Família de fontes: Minion Pro

Estilo de fonte: Regular

Tamanho: 11 pt

Entrelinha: 14 pt

Aba OPÇÕES DE SUBLINHADO

Sublinhado ativado: [x]

Espessura: 1 pt

Tipo:

Deslocamento: -0,25 pt